GIORNALE di MONZA

Settimanale

Data 15-05-2012
Pagina 31
Foglio 1

www.ecostampa.it

PRESENTAZIONE Dal 24 al 27 maggio si svolgerà in Autodromo la 25esima edizione

La Fiera di Monza in rampa di lancio

Tra le novità la Borsa italiana di arte e spettacolo e il «Be Pink»

MONZA (glc) La 25ma edizione della Fiera di Monza si presenta rilanciando immagine, contenuti e ambizioni.

È quanto emerso durante la presentazione, avvenuta presso la sala stampa dell'Autodromo, per bocca del suo neopresidente **Vincenzo Ascrizzi**. In calendario dal 24 al 27 maggio, sempre presso l'Autodromo di Monza, prevede tradizionali e nuovi grandi appuntamenti. Immancabile, e sempre affollatissimo, il MotorMonza, la rassegna motoristica del territorio brianzolo con tutte le novità del mercato presentate dai concessionari aderenti; poi Case e dintorni, il salone per eccellenza della casa e dell'arredamento; ancora Saperi e sapori, una vetrina di prodotti artigiani che rappresentano la tradizione gastronomica del territorio (ma anche con la presenza di una delegazione delle Ardenne che promuoverà le caratteristiche del suo territorio ma soprattutto dell'unicità dei sapori locali come lo Champagne e la birra artigianale).

Altro appuntamento di rilievo (come ha tenuto a precisare l'assessore comunale **Pierfranco Maffè**), Energia e Ambiente, il salone dedicato a tutti gli enti, pubblici e privati che gioco forza sono impegnati sui temi dell'energia, del gas , del metano e della depurazione di acqua e aria. Infine spazi dedicati ai bambini e alle associazioni, culturali e di volontariato che ogni anno sono sempre più numerose.

Due, infine, le novità di particolare importanza: la Borsa italiana di arte e spettacolo, la Bidas, che porterà circa un centinaio di espositori che si proporranno al mondo dello spettacolo come esposizione globale di tutte le attività di entrateinment presentando alcuni eventi come le donne al volante, spettacolo di musica, concerti e spettacoli comici di cabaret e un convegno a cura della Siae-Enpals e dell'Associazione fonografi italiani sulla sicurezza nello spettacolo; infine ci sarà la presenza di "Be Pink", con kermesse con la prima squadra di ciclismo professionistico femminile in Italia e sesta nel mondo.

La nuova struttura organizzativa della Fiera di Monza è stata arricchita con due nuove figure di prestigio, Pino Schiattone, proveniente da un grande gruppo imprenditoriale che farà parte dello staff commerciale e Tommaso Altieri, già nei quadri della Fiera del Levante e della Fiera di Parma.

Monza Provincia

La messa? Solo dal Papa

La Fiera di Monza in rampa di lancio

Con la carena «special» porti a casa l'album «vivi lo sport» e i Simpson

Il ricordo di Walter Fontana è ancora vivo

111202

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.